

# MASTER TÉCNICO DE ESTÉTICA CORPORAL

En los últimos años, el avance de nuevas tecnologías y conocimientos científicos en nuestro sector es considerable, lo que ha llevado a que un profesional cualificado debe mantenerse al día y especializado.

## OBJETIVO GENERAL:

Ampliar y consolidar los conceptos claves de la estética profesional, incrementando el nivel de conocimientos a nivel corporal.

## METODOLOGÍA:

El máster es expositivo y activo. A partir de la explicación y desarrollo de los conocimientos que forma cada módulo, se realizarán ejercicios prácticos.

Para cada módulo se preparará un dossier técnico, con los elementos claves a recordar.

## PROGRAMA

- **Mod.1:** Diagnóstico y protocolo de tratamientos corporales.
- **Mod.2:** Alteraciones del tejido subcutáneo y adiposo: Diferencias entre grasa y celulitis.
- **Mod.3:** Prácticas de *Masaje Remodelante - anticelulítico*.
- **Mod.4:** Dietética y nutrición.
- **Mod.5:** Alteraciones del tejido conjuntivo: Estrías y Flacidez.
- **Mod.6:** Alteraciones del sistema circulatorio: Varices y Edemas.
- **Mod.7:** Prácticas de *Masaje Reflexo-drenante circulatorio*.
- **Mod.8:** Tratamientos específicos y embellecimiento de los senos.
- **Mod.9:** Prácticas de *Masaje Tonificante Redensificante*.
- **Mod.10:** Tratamientos específicos del embarazo y Post-parto.
- **Mod.11:** Tratamientos específicos Pre y post medicina estética y cirugía.
- **Mod.12:** Tratamientos específicos Pre y post exposiciones solares.

- Duración del curso 12 clases: 48 horas.
- Grupos reducidos.
- Diploma acreditativo.
- Precio: 500€ + 100€ de matrícula.
- Incluye Dossier técnico.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:

Todos los MARTES a partir del 13 de marzo.

Horario: de 16 a 20h.

# MASTER TÉCNICO DE ESTETICA FACIAL

Conocer la piel, sus características y peculiaridades, así como realizar un perfecto diagnóstico valorando que propuestas son las más acertadas dentro del ámbito de la estética profesional; son las herramientas clave para ejercer como un profesional cualificado.

## OBJETIVO GENERAL:

Dirigido a aquellos profesionales interesados en adquirir amplios conocimientos teórico y prácticos para ejercer una labor profesional especializada en el campo de la estética facial.

## METODOLOGÍA:

El máster es expositivo y activo. A partir de la explicación y desarrollo de los conocimientos que forma cada módulo, se realizarán ejercicios prácticos.

Para cada módulo se preparará un dossier técnico, con los elementos claves a recordar.

## PROGRAMA

- **Mod.1:** Conceptos básicos en el conocimiento de la piel.
- **Mod.2:** Protocolo de tratamientos faciales.
- **Mod.3:** Prácticas de *Masaje Facial*.
- **Mod.4:** Alteraciones de la Hidratación.
- **Mod.5:** Alteraciones de la Energía de la piel: Asfixia y Desvitalización.
- **Mod.6:** Alteraciones de la Secreción Sebácea: Piel seborreica o Muy Seca. La piel acnéica.
- **Mod.7:** Prácticas de *Masaje drenante detoxificante*.
- **Mod.8:** Alteraciones de la Vascularización y de las Defensas en la piel: Piel Sensible y Piel reactiva.
- **Mod.9:** Prácticas de *Masaje Digi-estético Micro-circulatorio*.
- **Mod.10:** El envejecimiento cutáneo: Arrugas.
- **Mod.11:** El envejecimiento cutáneo: Flacidez.
- **Mod.12:** Tratamientos en zonas específicas: Cuello, labios, ojos.
- **Mod.13:** Alteraciones de la Pigmentación.
- **Mod.14:** Tratamientos y cuidados frente a la radiación solar.
- **Mod.15:** Tratamientos específicos en la piel del hombre.

• Duración del curso:

15 clases: 60 horas.

• Grupos reducidos.

• Diploma acreditativo.

• Precio: 600€ + 100€ de matrícula.

• Incluye Dossier técnico.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:

Todos los MARTES a partir del 13 de marzo.

Horario: de 09 a 13h.

# TALLER ASESORÍA EN MAQUILLAJE

Contamos con el mejor programa desarrollado a partir de las Escuelas Internacionales de Maquillaje Profesional, para enseñar con una metodología sencilla de aprender y utilizar de forma inmediata, aunque no se tengan conocimientos previos en maquillaje.

El objetivo es aprender todo lo que se necesita saber sobre visagismo, técnicas, y herramientas además de conseguir seguridad y soltura con el taller práctico.

Dirigido a especializar en maquillaje a aquellas personas o profesionales que proponen y realizan mejoras en imagen a un público particular (estilistas, asesores de imagen y moda, fotógrafos, publicistas, etc.).

- Duración del curso: 5 clases. 20 horas.
- Grupos reducidos.
- Diploma acreditativo.
- Precio: 400€ + 100€ de matrícula.
- Incluye Dossier técnico.

## Programa

- Concepto del visagismo para la asesoría de imagen.
- Estudio de las proporciones del rostro.
- Análisis de los distintos tipos de maquillaje.
- Colorimetría en maquillaje.
- Técnicas de utilización de la cosmética específica para el maquillaje.
- Orden de aplicación en un maquillaje.
- Técnicas de maquillaje y corrección de las distintas zonas del rostro.
- Prácticas de maquillaje y correcciones.
- Técnicas de maquillaje: tipos y características diferenciales.
- Prácticas de maquillaje con diferentes armonías y estilos.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:

17 Marzo: 16 a 20h.

18 Marzo: 10 a 14h. y 16 a 20h.

25 Marzo: 10 a 14h. y 16 a 20h.

# TALLER ASESORÍA DEL COLOR

Te enseñamos con nuestro Taller en asesoría del color, cómo aprender todas las técnicas manuales y visuales que harán de ti un gran experto en asesoría del color.

Dirigido a personas interesadas en un conocimiento ampliado a utilizar en su propia imagen, o profesionales que desean proponer a sus clientes un servicio de asesoramiento personalizado en color (peluqueros, esteticistas, profesionales de la moda, personal shoppers, etc.)

- Duración del curso 12 horas.
- Grupos reducidos.
- Diploma acreditativo.
- Precio: 300€ + 100€ de matrícula.
- Incluye Dossier técnico.



## Programa

- Conocimientos básicos del color.
- La importancia y el mensaje del color en la imagen y vestuario.
- Conocer las diferentes armonías asociadas a la imagen.
- Diferenciar las armonías.
- Prácticas de análisis del color.
- Escoger los colores y personalizarlos con cada tipología para su vestuario, cabello y maquillaje.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:  
14 Abril: 16 a 20h.  
15 Abril: 10 a 14h. y 16 a 20h.

# TALLER PROTOCOLO PROFESIONAL

Tener éxito en los distintos círculos sociales y profesionales en los que nos movemos día a día, o que los demás nos vean como personas distinguidas y educadas, depende principalmente de comportarnos y saber estar en cada momento.

El objetivo del taller es aprender a proyectar la imagen que deseamos transmitir. Se aprenderá cómo actuar y cuál es el protocolo que se debe seguir según dónde y con quien se esté.

Dirigido a aquellas personas interesadas en conocer sus valores y cómo mejorar aquellas partes aún no desarrolladas. Ideal para aquellos que se enfrentan en entrevistas de trabajo, pruebas de selección, cambios de entorno social o laboral, comerciales y personas dedicadas a las negociaciones, etc.



## METODOLOGÍA:

Con una metodología animada y constructiva, que podrá aplicarse de forma inmediata en tu día a día.

- Duración del curso: 12 horas.
- Diploma acreditativo del curso.
- Precio total del Taller: **300€ + 100€** de matrícula.
- Incluye Dossier.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:

5 Mayo: 16 a 20h.

6 Mayo: 10 a 14h. y 16 a 20h.

## PROGRAMA

### Uso y habilidades sociales

- Las habilidades sociales se aprenden.
- Tipos de habilidades sociales.
- Elementos principales en las habilidades sociales.
- El lenguaje no verbal.
- El lenguaje verbal.
- Habilidades sociales para conseguir el equilibrio personal.
- El arte de invitar, y recibir invitaciones.
- El arte de regalar y recibir regalos.

### Reglas de cortesía

- La puntualidad.
- Cómo conseguir ser puntual.

### Presentaciones y el saludo

- Normas generales en las presentaciones.
- Fórmulas en las presentaciones.
- El saludo.
- Formas correctas de saludar.
- Normas a tener en cuenta en el saludo.
- El saludo profesional.
- Cómo estrechar la mano de forma correcta.
- Psicología y carácter del saludo.

### Normas de educación y protocolo en el comer

- Reglas básicas en la mesa.
- Orden tradicional para servir las comidas.
- Servicio a la mesa.
- Modales en la mesa.
- Comportamiento en el restaurante.

# TALLER DE MERCHANDISING

## adaptado al centro de estética

Utilizando esta herramienta de manera adecuada, podemos aumentar la rentabilidad en nuestros negocios, ya que estimulamos la compra en el punto de venta.

Aprenderemos las técnicas comerciales para presentar el producto en las mejores condiciones, pero no sólo físicas, sino también psicológicas, para nuestros clientes. También conoceremos los mecanismos que hacen más atractivo un producto: su presentación, su colocación, etc. para que podamos dirigir al cliente hacia el producto, facilitando así la compra del mismo.

### PROGRAMA

#### Definición y funciones de Merchandising.

- Qué es el Merchandising.
- Reseña histórica.
- Papel y funciones del merchandising.
- Importancia del merchandising en cosmética.

#### Herramientas del Merchandising.

- Listado, descripción y ventajas de todos los elementos de merchandising relacionados a un centro de estética.

#### El escaparate.

- Reglas de base: La triangulación, Líneas, volúmenes y colores.
- La selección de los temas.
- Utilización de la PLV en el escaparate.

#### El espacio de venta.

- Implantación general del espacio de venta.
- Las estanterías.
- Los mostradores.
- Los expositores de producto.

#### La cabina.

- Elementos de merchandising para la cabina.
- Consejos generales para la decoración y el mantenimiento de la cabina.

#### Las promociones.

- Diferentes técnicas promocionales.
- Presentación de las ofertas.
- Medios de control de promoción.



### METODOLOGÍA:

Con una metodología animada y constructiva, que podrá aplicarse de forma inmediata en su empresa.

- Duración del curso: 12 horas.
- Nº asistentes: Mínimo 6 personas.
- Diploma acreditativo del curso
- Precio total del Taller: **300€ + 100€** de matrícula.
- Incluye Dossier técnico.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:

9 Junio: 16 a 20h.

10 Junio: 10 a 14h. y 16 a 20h.

# LA COMUNICACIÓN Y LOS CÓDIGOS DE LA IMAGEN PROFESIONAL

## PROGRAMA

- La importancia de la imagen profesional.
- La primera impresión y el juicio social.
- La comunicación del vestuario.
- Psicología del color en la imagen profesional.
- El “Dress Code”, o código de vestuario en la empresa.
- La importancia de los complementos.
- El lenguaje del vestuario profesional.



## CARACTERÍSTICAS:

- Duración del curso: 4 horas.
- Diploma acreditativo del curso.
- Precio total del Taller: **50€ + 15€** de matrícula.
- Incluye Dossier.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:  
10 Marzo: 16 a 20h.

# CLAVES DE LA IMAGEN PROFESIONAL

## PROGRAMA

- Protocolo del vestuario profesional.
- Elementos que suman calidad a la apariencia.
- Elementos a evitar en el vestuario profesional.
- Práctica: Auto- evaluación de la imagen profesional.
- Eventos profesionales formales.
- Eventos profesionales informales.
- Situaciones específicas: viajes de trabajo.



## CARACTERÍSTICAS:

- Duración del curso: 4 horas.
- Diploma acreditativo del curso.
- Precio total del Taller: **50€ + 15€** de matrícula.
- Incluye Dossier.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:  
10 Marzo: 16 a 20h.

# TALLER PROTOCOLO PROFESIONAL Y HABILIDADES SOCIALES

Son nuevos tiempos: los valores, las formas de hablar, de hacer las cosas y de relacionarse han cambiado y ello obliga a modificar las estrategias personales y empresariales del modelo de negocio.

De alguna manera, el protocolo está presente en cada una de las relaciones que tenemos con los demás, por lo que conocer y manejar con acierto las técnicas y habilidades sociales necesarias, incidirá directamente en nuestro éxito personal.

## PROGRAMA

- Reglas de cortesía: la puntualidad
- Presentaciones, normas generales del saludo.
- Inteligencia emocional y comportamiento.
- Los regalos de empresa.
- El arte de invitar.
- Normas de educación y protocolo en el comer.
- Comportamiento en el restaurante.

## METODOLOGÍA:

Con una metodología animada y constructiva, que podrá aplicarse de forma inmediata en tu día a día.

- Duración del curso: 4 horas.
- Diploma acreditativo del curso.
- Precio total del Taller: **50€ + 15€** de matrícula.
- Incluye Dossier.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA

2 fechas a elegir

19 Mayo: 16 a 20h.

20 Mayo: 16 a 20h.

# COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL



## ¿A QUÉ TE AYUDA?

- Conocer tu grado de Inteligencia Emocional.**
- Interpretar lo que no se dice.**
- Reconocer tus emociones a través de tu cuerpo.**
- Aumentar tu autoconfianza.**
- Gestionar beneficiosamente las relaciones sociales.**
- Superar las incongruencias entre la mente y el cuerpo.**
- Aumentar tu seguridad y confianza.**

## PROGRAMA

- La importancia de la voz y sus cuidados.
- El tono en la comunicación verbal.
- Lenguaje y mensaje.
- Cómo autopresentarse de forma eficaz.
- Consideraciones en la atención telefónica.
- El lenguaje de los gestos: comunicación no verbal.

## CARACTERÍSTICAS:

- Duración del curso: 4 horas.
- Diploma acreditativo del curso.
- Precio total del Taller: **50€ + 15€** de matrícula.
- Incluye Dossier.

PRÓXIMO CURSO EN ALMERÍA:  
23 Junio: 16 a 20h.

## PERSONAL DOCENTE

**Estos cursos los imparte DIGNABEL AMORÓS ALBA.**

**La avalan sus más de 25 años de experiencia profesional como Directora de Formación de Estética Profesional en las principales firmas europeas del sector (Mary Cohr, Guinot, Sothys, Bernard Cassière, Silhouel Tone).**



**Cuenta, además, con diversos estudios especializados, entre los cuales podemos destacar:**

- **Experta Universitaria en Marketing e Imagen Personal por la UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ .**
- **Título de Especialista en Protocolo Profesional y Social por la UMH Elche (Alicante) España.**
- **Título de Personal Shopper por la ESCUELA INTERNACIONAL DE ESTILISMO Y MODA. Madrid, España.**
- **Título de Analista del Color y Estilismo por PERSONAL SHOPPER SCHOOL. Madrid, España.**
- **Máster en Dirección de Recursos Humanos por EFEM. Madrid, España.**
- **Título de Coordinador de Programas para Ventas, Negociación y Motivación por GUSTAV KÄSER TRAINING INTERNATIONAL. Madrid, España.**
- **Título de Formador de Formadores por el CENTRO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIO CARPE DIEM, Santa Cruz de Tenerife, España.**

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Realización de talleres y cursos en COEPA (Alicante) y Asociación de Esteticistas Alicante.
- Asesoría de imagen a particulares y empresas DAIMAGEN SL.
- Colaboración con la CÁMARA DE COMERCIO de Alicante, realizando Jornadas técnicas de formación en IES y SERVEF.
- Colaboración con MADRID-EMPRENDE, realizando talleres enfocados a Vivero de empresas y Asociación de Jóvenes Empresarios.
- Colaboración con empresas para procesos de selección y RRHH.
- Publicación de reportajes en revistas profesionales de estética (Vida Estética, Esthetic Spa).
- Creación de protocolos específicos para la realización de tratamientos con equipos de electromedicina estética.
- Creación completa del departamento de formación profesional y comercial en España de las firmas: Guinot, Mary Cohr, Sothys, B. Cassière y Silhouet-Tone. Presentación de la marca, novedades y nuevos lanzamientos, reciclajes de formación, cursos especializados (cosmetología, electroestética, técnicas específicas de masajes corporales, técnicas específicas de masajes faciales y maquillaje), para clientes y clientes potenciales profesionales.
- Asistencia a congresos nacionales, con presentaciones y demostraciones en directo.
- Profesora de estética en INESPA (Elche). Escuela de Peluquería y Estética homologada por el Ministerio de Educación y Ciencia, para la preparación de futuros profesionales.

## FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPLEMENTARIA

1993 -BACHILLER. Instituto de Bachillerato Carrús. Elche (Alicante).

1993 -FPII, TÉCNICO ESPECIALISTA RAMA ESTÉTICA. Instituto de Formación Profesional “La Torreta”. Elche (Alicante).

2008-2009- MASTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 825 horas. EFEM Grupo Gates. Madrid.

2008-2009- FORMADOR DE FORMADORES. 200 horas. Centro de formación Universitario y Profesional CARPE DIEM.

2009 EXPERTO UNIVERSITARIO EN ASESORÍA DE IMAGEN Y MARKETING PERSONAL. 200 horas.

Universidad Miguel Hernández. Elche (Alicante).

2010 PERSONAL SHOPPER. 300 horas. Escuela Internacional de Estilismo y Moda. Madrid.

- MASTER EN ESTÉTICA ESPECIALIZADA. Curso de Estética CENTRO AMARA. Alicante, 1981.

- CURSO DE DIGITOPUNTURA. Escuela de Estética Amara. Alicante, 1982.

- CURSO DE ESPECIALISTA ELECTROESTÉTICA. Alicante, junio 1982.

- CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MAQUILLAJE: MODA, PASARELA, FOTOGRAFÍA DAVID MUGLER. Alicante, noviembre´ 82.

- CURSO DE TÉCNICAS DE AUTO-MAQUILLAJE MICHEL LIMONGI PARIS. París, abril 1983.

- CURSO DE DEPILACIÓN ELÉCTRICA. Escuela de Estética Amara. Alicante, 1984.

- CURSO DE CARACTERIZACIÓN Y MAQUILLAJE ARTÍSTICO KATY BAILE INTERNATIONAL SCHOOL. Elda, diciembre 1984.

- MASTER EN ACTUALIZACIONES ESTÉTICAS: CATHIODERMIE. Paris, febrero 1988.

- QUIROMASAJISTA TERAPÉUTICO. Centro Prana Escuela De Quiromasaje y Terapias Corporales. Elche, 1991.

- REFLEXOLOGÍA PODAL. Centro Prana Escuela de Quiromasaje y Terapias Corporales. Elche. Curso 1991.

- CURSO ESPECIALISTA EN COSMÉTICA NATURAL. Grupo Andrés de Mier. Madrid, febrero 1993.

- ESPECIALISTA EN QUIROPRAIXIA, DIAGNÓSTICO Y DETECCIÓN DE PUNTOS ÁLGICOS. Asociación Naturista De Elche´ 94-95.

- CURSO PSICOLOGÍA DEL MARKETING Y LA VENTA. Grupo Estrategia. Madrid, abril 2001.

- CURSO VENTAS, NEGOCIACIÓN Y MOTIVACIÓN. Gustav Käser Training Internacional. Madrid, Curso 03 – 04.

- CURSO MASTER SPA CONCEPT. París, noviembre 2005

- CURSOS FORMATIVOS PARA FORMADORES DE ESPECIALIZACIÓN Y RECICLAJE.

Centro De Formación Guinot. Paris. Bi-anual, del año 94 al 98.

Centro De Formación Sothys. Paris. Anual, del 99 al 2006.

Jornadas Técnicas Silhouet-Tone. Suiza.

Centro de Formación Simone Maller. Burdeos 2003.

- CURSO COMUNICAR CON ÉXITO. 30 horas. Grupo Expresión. Madrid, septiembre y octubre 2006.

- CURSO DE NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. 16 horas. Grupo Expresión. Madrid, febrero 2007.

- CURSO FENG SHUI ADAPTADO A LOS CENTROS DE ESTÉTICA. M.J. Olivencia. Noviembre, 2007.

- DIETÉTICA Y NUTRICIÓN. 125 horas. Asociación de Enfermería de Valencia. Julio, 2008.

- ESTRATEGIAS DE ORATORIA. GrowmanGroup. Madrid, Octubre 2008.

- ATENCIÓN TELEFÓNICA. Escola Galega. Octubre 2008.

- CURSO COMPETIR EN EL MERCADO DE LA ESTÉTICA.EAE Escuela de Administración de Empresas. Madrid , octubre 2008.

- ESTUDIO MORFOLÓGICO Y FONDO DE ARMARIO PARA LA IMAGEN. Personal Shopper School. Madrid, febrero, 2009.

- ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL COLOR PARA LA ASESORÍA DE IMAGEN. Personal Shopper School. Madrid, mayo, 2009.

- INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO OFICIAL, EMPRESARIAL Y DEPORTIVO. Universitat Miguel Hernández. Ibi, septiembre´09.

- PROTOCOLO SOCIAL. Universitat Miguel Hernández. Ibi, septiembre, 2010.